



Was rettet Streuobst?

Kulturerbe, europäische Vernetzung oder Ökosystemleistungen?

Streuobst in Europa – Zukunft



Jammern?



Bild: Korbinian Fleischer.

Streuobst in Europa - Zukunft



Machen.



Bild: Korbinian Fleischer.

www.hochstamm-deutschland.de

Hochstamm Deutschland e.V.

Mission

- Ziel: Erhalt durch Nutzung
- Vernetzung der Streuobst-Akteure => unsere Basis
- übereinander wissen, miteinander reden, voneinander lernen

Angebot

- bundesweit – neutrale - Aufbereitung und Weitergabe von **Wissen** (Newsletter & Datenbanken)
- Fachwissen über Veranstaltungen

02/2022
Streuobst-Schätze begeistert mit Ideen
Das Gemeinschaftsprojekt Streuobst-Schätze gewann den Ideenwettbewerb „Modellbetriebe Bioökonomie“ des Deutschen Verbands für Landschaftspflege (DVV) in der Kategorie Wirtschaftsinvestition/Kooperation. Das Projekt überzeugte in mehreren Kriterien, darunter Innovation, Wertschöpfung für die Region und Erhalt der Kulturlandschaft.
(Bild: Bad Dürkheimer Mineralbrunnen)
Weiterlesen ...

02/2022
Bayern: Von Förderanträgen und neuen Streuobstmanager(inne)n
Das Bayerische Vertragsnaturschutzprogramm ist ein zentrales Instrument für die Umsetzung des Streuobstpakts. Akteure der Landwirtschaft können noch bis zum 28. Februar Förderanträge stellen. Im Rahmen des Paktes schafft der Freistaat 26 neue Stellen im Streuobstmanagement.
Weiterlesen ...

TAG DER STREUOBSTWIESE
28 APRIL 2022
In ganz Europa feiern wir die Wissen, das Obst, die Natürlichkeit, die Vielfalt!

7 STAATEN
82 AKTIONEN
4 ORGANISATOREN

www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung – „Awareness“



Europaweiter Tag der Streuobstwiese

Über 100 Veranstaltungen in ganz Europa
 – von Schottland bis in die Toskana
 – von Transsilvanien bis Frankreich

Kennzahlen

Anzahl	2021	2022
Organisatoren	3	3
Aktionen	22	98
Partner	27	16

Google-Ergebnisse

- Tag der Streuobstwiese 2021: Ungefähr 935.000 Ergebnisse
 - 1. Ergebnis: UNESCO
 - 2. Ergebnis: HD
 - 3. Ergebnis: NABU
 - orchardseverywhere.com erst auf der 4. Seite zu finden
- Tag der Streuobstwiese 2022: Ungefähr 1.590.000 Ergebnisse
 - 1. Ergebnis: NABU
 - 2. Ergebnis: HD
 - 3. Ergebnis: ARGE Streuobst
 - orchardseverywhere.com erst auf der 2. Seite als 11. Treffer zu finden

Gemeinsame Homepage,
 Pressearbeit, einheitliche
 Hashtags, breite Beteiligung



www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung – „Awareness“

Europäische Vernetzung wirkt...



Neuaufnahmen in die
 UNESCO-Listen

- Deutsche Listung steckt an => Antragstellungen in Österreich und Irland
 - Ziele: „europäisches Kulturerbe“, UNESCO-Anerkennung, anerkannter „Tag der Streuobstwiese“
 - Botschaft: „Ritterschlag“ für jede:n Streuobstakteur:in – DU bewahrst ein Immaterielles Kulturerbe!
 - Europäischer Tag der Streuobstwiese
 - Breite Beteiligung, stetig wachsendes Netzwerk
 - Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer & Best Practice-Beispiele
- ... und schafft Aufmerksamkeit



www.hochstamm-deutschland.de

Produkte und Verbraucher:innen



www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung – Produkte

Raus aus der Filterblase!

- Wie „bewegen“ wir Verbraucher:innen zum Kauf von Streuobstprodukten?
- Was verstehen Verbraucher:innen unter Streuobst?
- Erste Befragung junge Zielgruppe (U 40)
 - Mannheim & München: unklarer Begriff, „freistehende Obstbäume & Fallobst“, keine Verbindung zu Biodiversität
 - Stuttgart: starker Bezug zu Streuobst, positiv besetzt (Natürlichkeit & Regionalität), regionale Bedeutung wichtig



Quelle: Gruppenbefragung MLR, Bild: Hochstamm Deutschland e.V.

www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung – Produkte

Verbrauchergerechtes Streuobstmarketing – Projekt: Streuobst 2030

- Teil I: Quantitative standardisierte Online-Befragung von Konsument:innen (repräsentativ)
 - Wer/wie viele kennen den Begriff Streuobst?
 - Teilnehmer:innen/Zielgruppe: Apfelsafttrinker:innen aus ganz Deutschland
- Teil II: Praxiserprobung am Point of Sale (Kund:innen- & Expert:innenbefragung):
 - Was sind die wichtigsten Botschaften auf dem Etikett?
 - Welche Bilder sprechen am stärksten an & verleiten zum Kauf?



Erhalt durch Nutzung – Produkte

MEHR Aufmerksamkeit für Produkte

- Kernbotschaften & USP für ein „Herkunfts- und Qualitätszeichen“
 - 100 % Streuobst
 - Kontrollierte Qualität
 - Regionalität
- Aufbau eines Gemeinschaftsmarketings
- Verbraucherwünsche nutzen – „Heimat“, Genuss, Erlebnisse & „Infotainment“



Erhalt durch Nutzung – Produkte



**CIDER
WORLD**



Gemeinschaftsmarketing

- Vertretung der Zeichennutzer über Öffentlichkeitsarbeit & Marketingmaßnahmen
- Bekanntmachung Zeichen über Veranstaltungen & Events
- Gemeinsame, einheitliche Botschaften
- Qualifizierung & Marktforschung

www.hochstamm-deutschland.de

Wertschöpfung



www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung – Wertschöpfung

Wertschöpfung steigern

- „Informationsassymetrie“ beseitigen => Informationsbereitstellung für Erzeuger z.B. Märkte, Verbraucherverhalten, Produkte, Qualitäten, Methoden etc.
- Aufheben der atomistischen Angebotsstruktur
=> (anerkannte) Erzeugerzusammenschlüsse bzw. Erzeugerorganisationen
- Eroberung & Besetzung des Marktsegmentes „Streuobst“
=> Gemeinschaftsmarketing
- Wertschöpfungskette konsequent ausbauen



Ökosystemleistungen



Erhalt durch Nutzung - Ökosystemdienstleistungen

Anwendungsmöglichkeiten Ökosystemleistungen



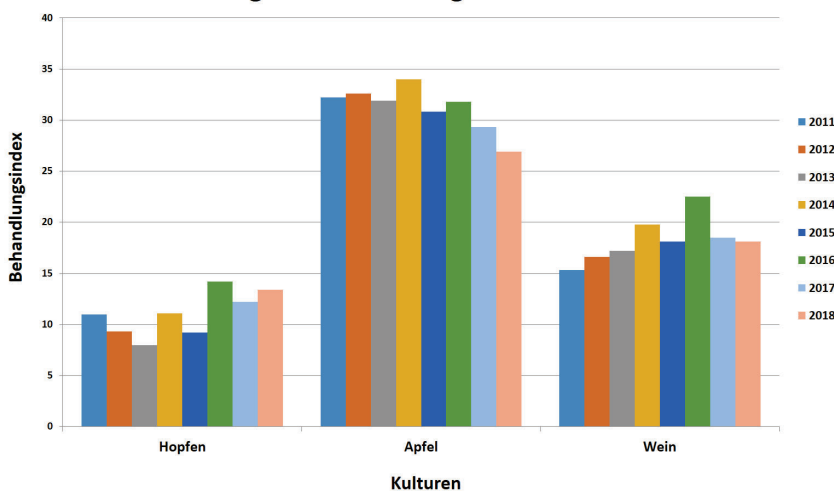
- aktuell verschiedene (Modell-)Projekte zur Wertermittlung der ÖSL
- Überblick über die verschiedenen Leistungen von Streuobst für die Gesellschaft
- Basis für gemeinsame Kommunikation
- FRAGE: Wie können wir ÖSL kommodifizieren?



www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung - Ökosystemdienstleistungen

Entwicklung der Behandlungsindizes in Dauerkulturen



Deutscher Pflanzenschutzindex:

Darstellung der Anzahl von Pflanzenschutzmittelanwendungen in einer Kulturart



Quelle: Bundesministerium für Ernährung und Pflanzenschutz (BMEL): Nationaler Aktionsplan Pflanzenschutz (NAP).

www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung - Ökosystemdienstleistungen

Kommodifizierung von Ökosystemleistungen

- 3-5 t CO₂-Speicherung p.a. je Hektar => CO₂-Zertifikatehandel?
- Gesundheitswirkung Polyphenole & Mikrobiom => „Vorsorge“ = Krankenkassen?
- Landschaftsbild, Erholungsfunktion => „Kurtaxe“?
- Produkte aus Streuobst => Aufpreis für (welchen) Mehrwert?
- Weniger Evaporation durch Beschattung => €/m³ eingesparte Bewässerung?
- Bestäubungsleistung =>

2 Milliarden Euro/Jahr Mehrerträge für die deutsche Landwirtschaft

153 Milliarden Euro/Jahr Mehrerträge für die Landwirtschaft weltweit

35% der Nahrungsmittelproduktion hängen von tierischer Bestäubung ab



www.hochstamm-deutschland.de

Erhalt durch Nutzung - Ökosystemdienstleistungen

Kommodifizierung von Ökosystemleistungen – Beispiel

- Streuobstgenussgutschein = ökologisches und symbolisches Wertpapier zur Honorierung der biologischen Vielfalt
 - 1 Gutschein = 1 Jahr Pflege eines Obstbaums
 - 10 Gutscheine = Neuanlage + Pflanzschnitt eines Obstbaums
- Zivilgesellschaftliches Förderinstrument



Streuobstgenussgutschein

Kulturlandschaften schützen.



Quelle: Stiftung Akademie Nachhaltige Entwicklung Mecklenburg-Vorpommern

www.hochstamm-deutschland.de

Fazit



www.hochstamm-deutschland.de

Was rettet Streuobst?

Kulturerbe, europäische Vernetzung oder Ökosystemleistungen, Wertschöpfung

- Kulturerbe und europäische Vernetzung => Aufmerksamkeit, Fachwissen
Voneinander lernen, Best-Practice-Sammlung, Modellprojekte, Bildung etc.
- Ökosystemleistungen => Bewertung und Kommodifizierung
Direkte monetäre Anerkennung der Bewirtschaftung als Grundlage für Erhalt
- Wertschöpfung => verbrauchergerechte Produkte + Streuobstmarketing
Mehr Verbraucher:innen kaufen mehr Streuobstprodukte



www.hochstamm-deutschland.de

Zum Schluss



DANKE für Ihr Engagement!



Bild: Fullnessdesign.

www.hochstamm-deutschland.de